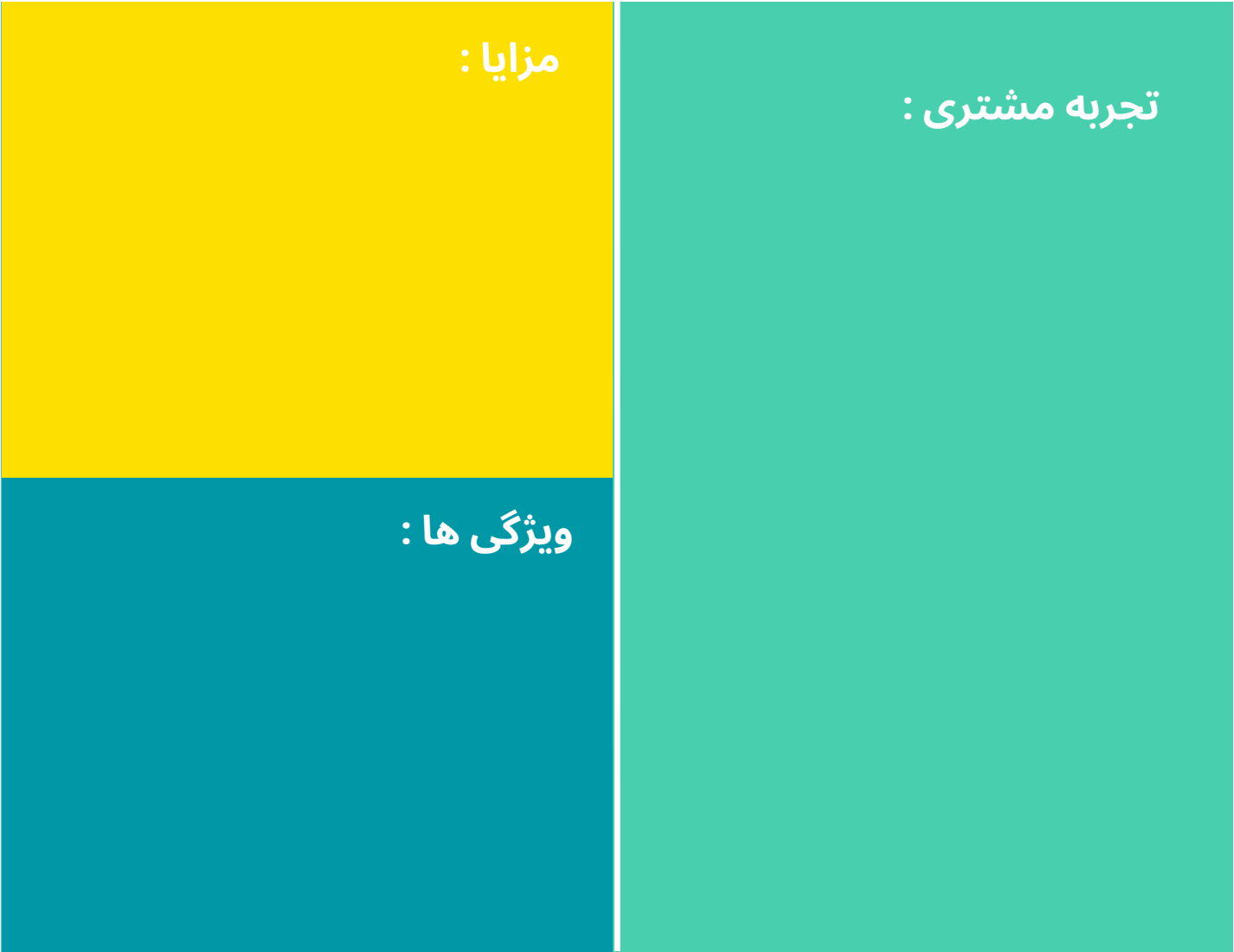
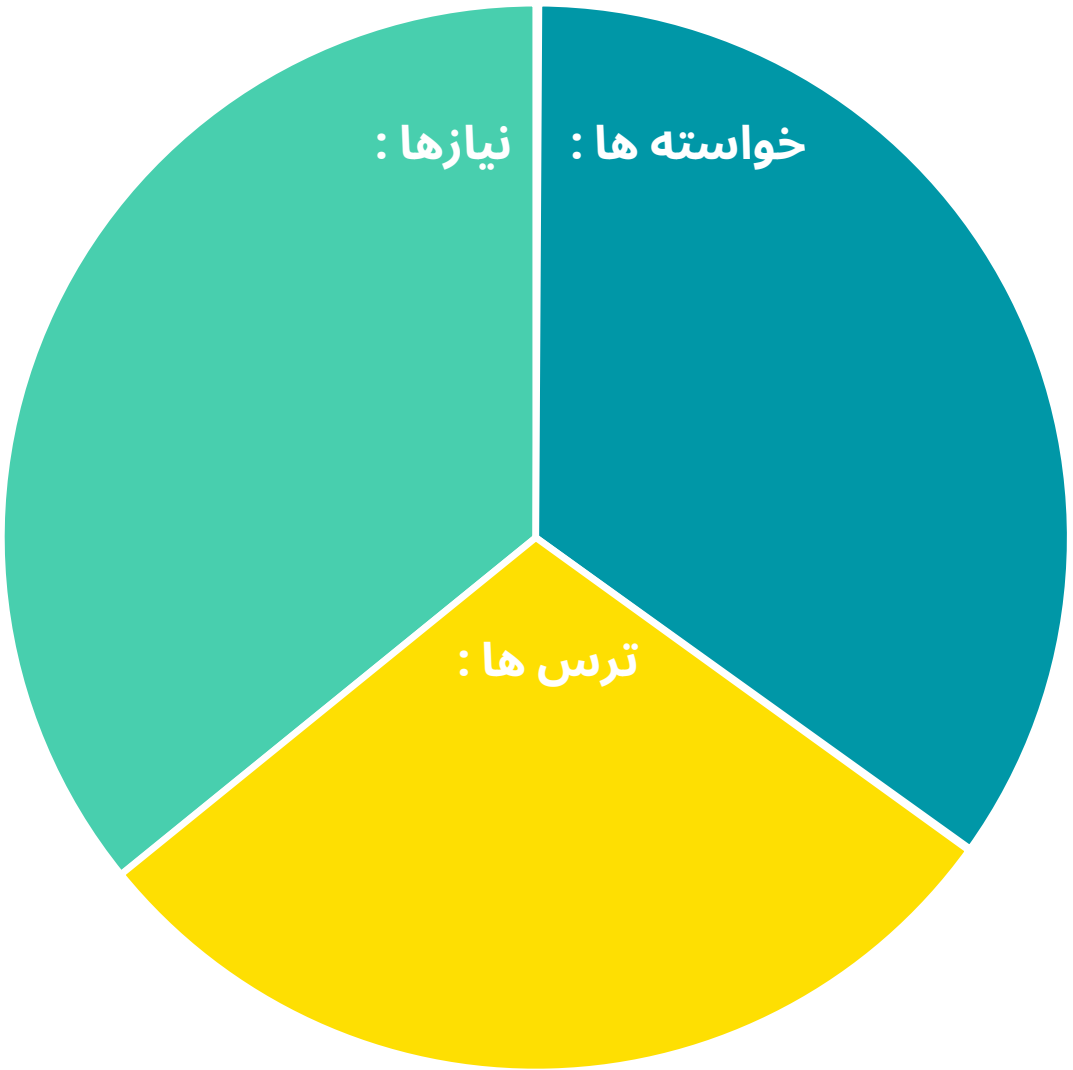




| پرسونای مخاطب |                                                                                     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|               | اطلاعات شخصی<br>(نام، سن، جنسیت، وضعیت تاهل، محل زندگی، تحصیلات، سطح اجتماعی و ...) |
|               | اطلاعات شغلی<br>(شغل، میزان درآمد، ویژگی های شغلی)                                  |
|               | ویژگی های روانشناختی (ارزش ها، ویژگی های شخصیتی، ارتباطات)                          |
|               | اهداف و آرزوها                                                                      |
|               | دغدغه و نیازها                                                                      |
|               | سبک زندگی<br>(علاقمندی ها، رفتارهای آنلاین، منابع کسب اطلاعات)                      |



|                 |
|-----------------|
| کسب و کار:      |
| محصول یا خدمات: |
| مشتری ایده آل:  |



|             |
|-------------|
| جایگزین ها: |
|-------------|

| ستون سوم         | ستون دوم         | ستون اول         |
|------------------|------------------|------------------|
| ارزش ۳           | ارزش ۲           | ارزش ۱           |
| نقطه حمایت اول : | نقطه حمایت اول : | نقطه حمایت اول : |
| نقطه حمایت دوم : | نقطه حمایت دوم : | نقطه حمایت دوم : |
| نقطه حمایت سوم : | نقطه حمایت سوم : | نقطه حمایت سوم : |